

February 17, 2013

# el Nuevo Herald

## DOMINICAL

Una publicación de The Miami Herald Media Co.

En esta edición



Salen a la luz detalles de reforma migratoria 5A

**AHORRE \$272**  
CUPONES ADENTRO



ECUATORIANOS ELIGEN HOY SU PRESIDENTE 6A

**Estilo**  
ORIANNE COLLINS  
SUEÑOS Y VIVENCIAS REFLEJADOS EN JOYAS



10E

AÑO 37, NO. 326 ©2013

\$1.00

PREMIO ORTEGA Y GASSET

elNuevoHerald.com

DOMINGO 17 DE FEBRERO DEL 2013 E1

DOMINGO 17 02 13  
10E

www.elnuevoherald.com  
EL NUEVO HERALD

# ESTILO

GALERÍA



LAS PIEZAS DE LA COLECCIÓN WONDERS RECREAN LA FANTASÍA DE HABER CRECIDO EN UN JARDÍN DE PIEDRAS PRECIOSAS.

# ORIANNE COLLINS

SUEÑOS Y VIVENCIAS REFLEJADOS EN JOYAS

IVONNE GÓMEZ  
igomez@elnuevoherald.com



Cada joya de Orienne Collins es el reflejo de sueños y vivencias recogidas en viajes por el mundo, el contacto con diferentes culturas, símbolos, colores y elementos arquitectónicos.

De ahí nacen los nombres de colecciones como *Tales*, inspirada en el Glauoi Palace, en Fez, de donde tomó los arabescos y detalles de la arquitectura para sus aretes *chandelier*, o la *Wonders* en la que traduce la alegría de los jardines en sus propias flores de ensueño avivadas con el brillo multicolor de las piedras preciosas y el oro de 18 quilates.

*Forever* es un destello de la conexión eterna de la mujer con los diamantes y, en una de sus favoritas, *OC Kids*, recreó en oro y plata, madre perla y diamantes la figura protectora del Ángel de la Guarda o las de Oscar y Scarlett, dos personajes que hacen parte de los cuentos infantiles que solía contarles a sus hijos.

"La joyería es una forma universal en que la inspiración puede ser materializada", resume la diseñadora, de 39 años, nacida en Nyon, Suiza, quien inauguró en diciembre Orienne Collins Jewellery, en un lujoso espacio de 650 pies cuadrados adyacente a FENDI Casa Luxury Living Showroom, en el Design District.

"Las piezas preciosas permiten además una conexión interior entre usted y alguien a quien usted ama o con algún miembro querido de su familia", describe.

Collins y su esposo Charles F. Mejjati eligieron Miami en busca de una ciudad cálida y familiar para radicarse con sus hijos, uno en común y los de sus anteriores matrimonios.

"Esta es además una nueva era para la marca y Miami es el eje para las ventas y el mercadeo entre el Norte y Suramérica", explica la diseñadora, quien además tiene una tienda en Nueva York.

De ascendencia tailandesa, Collins, creció y estudió en Suiza. Siempre le atrajo el diseño, pero estudió *International Management*. Finalmente, las primeras piezas las diseñó a beneficio de la Little Dreams Foundation y para la prestigiosa joye-



ría Van Cleef and Arpels, en el 2006. Su propia marca la creó en el 2007.

En la joyería exhibe, además de sus colecciones, las cajas de música Reuge, con precios que alcanzan los \$23,000, y las joyas de edición limitada diseñadas para la Little Dreams Foundation, fundada por Orienne y su ex esposo, el músico inglés Phil Collins, en febrero del 2,000.

La misión de la fundación es ayudar a hacer realidad los sueños de jóvenes talentos, entre los 4 y los 16 años, no importa si tienen algún tipo de discapacidad o no, entre

los llamados *3 Dream Worlds* que dan estructura a la fundación: la música, los deportes y el arte.

Cada año, la fundación selecciona 10 niños del mundo y los hace miembros por un año, les crea un programa basado en su lugar de residencia, su nivel académico y sobre todo su sueño. El contrato puede ser renovado de

acuerdo al progreso y la motivación del estudiante.

Todas las colecciones de Orienne Collins se fabrican en su propio taller en Suiza, donde mezcla la tradición de la alta joyería con el diseño moderno. Las piezas empiezan en \$100 y pueden llegar a los \$100,000 o más.

"Diseño lo que me hace y hace feliz a la gente que me rodea", concluye

Más información en [oriennecollins.com](http://oriennecollins.com).



FOTOS CORTESÍA/Orienne Collins Jewellery



LA DISEÑADORA ORIANNE COLLINS EN SU ESTUDIO.



MEDALLAS DEL ANGEL DE LA GUARDA DE LA COLECCIÓN OCJ-KIDS

Circulation: 68,781  
Media Value: \$11,475